

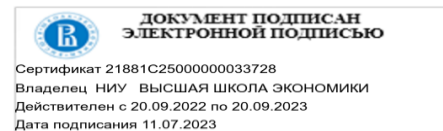


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Институт дополнительного профессионального образования
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора



_____ Г.В.Можаева
_____ 2023 г.
МП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки для получения компетенций,
необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности
«Управление маркетингом»

Год набора: 2023/2024

Трудоемкость программы: 18 зач. ед., 612 академических час. (в том числе 264 часа синхронной работы с преподавателем с использованием ДОТ).

№ п/п	Названия учебных предметов, курсов, дисциплин, разделов, модулей	Трудоемкость		Объем контактной работы (акад. ч.):						Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
				Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)			
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего акад. ч.:	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий				
								синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I.	Базовая часть Общепрофессиональные дисциплины	3	102					48		54	
1.1.	Бизнес как система	1	34					16		18	зачет
1.2	Оценка эффективности маркетинговой деятельности в офлайн и онлайн среде	1	34					16		18	зачет
1.3	Основы управления проектами	1	34					16		18	зачет
II.	Профильная часть Специальные дисциплины	14	476					212		264	
2.1.	Маркетинг	2	68					24		44	экзамен
2.2	Маркетинговые исследования в офлайн и онлайн среде	1	34					24		10	экзамен
2.3	Маркетинговые коммуникации	1	34					16		18	зачет
2.4	Разработка и управление развитием бренда	1	34					16		18	зачет
2.5	Ценообразование (практикум управления ценами)	1	34					16		18	зачет
2.6	Международный маркетинг	1	34					16		18	экзамен
2.7	Маркетинг B2B	1	34					16		18	зачет

№ п/п	Названия учебных предметов, курсов, дисциплин, разделов, модулей	Трудоемкост ь		Объем контактной работы (акад. ч.):						Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
				Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)			
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего акад. ч.:	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.8	Цифровые технологии маркетинга	1	34					16		18	зачет
2.9	SMM: управление продвижением в социальных сетях	1	34					12		22	зачет
2.10	Привлечение целевого трафика: SEO и контекстная реклама	1	34					16		18	зачет
2.11	Цифровая трансформация бизнеса	1	34					8		26	зачет
2.12	Контент-маркетинг	1	34					8		26	зачет
2.13	Управление маркетингом в цифровой среде (экспертные сессии)	1	34					24		10	зачет
	ВСЕГО:	17	578					260		318	3 экзамена 13 зачетов
	Итоговая аттестация: Междисциплинарный экзамен	1	34					4		30	
	ИТОГО:	18	612					264		348	

Научный руководитель программы:
д.э.н., профессор

Е.В. Корчагина