**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Институт дополнительного профессионального образования

НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**Заместитель первого проректора\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.Л.Волков *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_ 2021 г.  МП |

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программыпрофессиональной переподготовки**

***Master in Strategy «Стратегия бизнеса»***

**Год набора:** 2021/2022

**Направление подготовки:** менеджмент*.*

**Программа разработана с учетом профессионального стандарта «Стратегическое и тактическое планирование и организация производства», утвержденного приказом Минтруда России от 08.09.2014 № 609н.**

**Цель программы:** комплексная подготовка для приобретения новой квалификации прикладного характера в сфере стратегического менеджмента с формированием/совершенствованием системного мышления, знаний и компетенций для разработки стратегий создания и развития бизнеса в условиях изменений и неопределенности; для осуществления стратегического управления организацией; для использования системного подхода к сложным проблемам; для создания условий для устойчивого развития организации в долгосрочной перспективе; для применения новых практик стратегического анализа и синтеза, для формирования лидерских и предпринимательских качеств, а также способности к инновациям.

Категория слушателей: руководители высшего звена, а также кандидаты, находящиеся в кадровом резерве на данную позицию, собственники малого и среднего бизнеса, имеющие высшее образование.

Трудоемкость программы: 20зачетных единиц, 760 часов, в том числе 380 аудиторных часов.

**Минимальный срок обучения:** 8 месяцев.

**Форма обучения:** очно-заочная.

**Форма организации учебного процесса:** модульная.

**Нормативная численность группы:** от 20 чел.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов, дисциплин** | **Трудоемкость** | **Объем ауд. часов** | **Внеаудиторная (самостоятельная) работа** | **Форма контроля** |
| **в зачетных единицах** | **в часах** | **всего часов** | **лекции** | **практические занятия** |
| I. | Стратегическое мышление и стратегическое управление | 3,5 | 133 | 72 | 48 | 24 | 61 |  экзамен |
| 2 | Исследования и анализ данных | 1 | 38 | 20 | 8 | 12 | 18 | зачет |
| 3 | Стратегический маркетинг: рынкок, продукт, коммуникации | 2 | 76 | 38 | 24 | 14 | 38 | экзамен |
| 4 | Поведенческая экономика для стратегии и маркетинга | 1 | 38 | 20 | 8 | 12 | 18 | зачет |
| 5 | Организационная культура и управление людьми | 2 | 76 | 38 | 24 | 14 | 38 | экзамен |
| 6 | Организационная архитектура и дизайн  | 1 | 38 | 20 | 8 | 12 | 18 | зачет |
| 7 | Управление проектами | 2 | 76 | 38 | 24 | 14 | 38 | экзамен |
| 8 | Стратегическое управление затратами | 1 | 38 | 20 | 8 | 12 | 18 | зачет |
| 9 | Стратегические финансовые решения | 2 | 76 | 38 | 24 | 14 | 38 | экзамен |
| 10 | Риски бизнеса  | 1 | 38 | 20 | 8 | 12 | 18 | зачет |
|  | **ВСЕГО:** | **16,5** | **631** | **324** | **184** | **140** | **303** | **5 экзаменов/** |
| **5 зачетов** |
| **11** | Подготовка и защита промежуточного проекта «Стратегия и маркетинг»  | 1 | 38 | 18 | 8 | 10 | 20 |  |
| **12** | Подготовка и защита промежуточного проекта «Люди, структуры и проекты» | 1 | 38 | 18 | 8 | 10 | 20 |  |
| 13 | Подготовка и защита аттестационной работы | 1,5 | 57 | 20 | 8 | 12 | 37 |   |
|  | **ИТОГО:**  | **20** | **760** | **380** | **208** | **172** | **380** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Директор Института дополнительного профессионального образованияНИУ ВШЭ Санкт-Петербург | А.К. Кадырбаева |
| Руководитель программы,главный эксперт ЦПиОП ИДПОНИУ ВШЭ Санкт-Петербург  | Ф.В. Рагин |