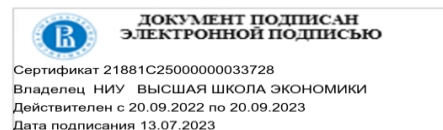




**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
Бизнес-школа**

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель первого проректора



_____ Г.В. Можаяева
_____ 20__ г.
МП

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы - программы повышения квалификации
«Экономика в управлении продуктом»

Год набора: 2023/2024

Трудоемкость программы: 3 зач. ед., 102 академических час.

№ п/п	Названия учебных тем	Трудоемкость		Объем контактной работы (акад. ч.):		Самостоя- тельная работа (акад.ч.)
		в зач. ед.	в акад. ч.	Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)		
				синхр.	асинхр.	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экономика и финансы фирмы	0,5	17	8		9
1.1.	Финансовая отчетность коммерческой организации.		4	2		2

№ п/п	Названия учебных тем	Трудоемкость		Объем контактной работы (акад. ч.):		Самостоя- тельная работа (акад.ч.)
		в зач. ед.	в акад. ч.	Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)		
				синхр.	асинхр.	
1	2	3	4	5	6	7
1.2.	Анализ финансовой отчетности. Классификация и поведение затрат.		4	2		2
1.3.	Принципы ценообразования. Налогообложение.		4	2		2
1.4.	Инвестиции и инвестиционные решения.		5	2		3
2.	Управление ростом экономических показателей (Growth Management)	0,5	17	8		9
2.1.	Измерение экономических показателей		4	2		2
2.2.	Разработка и проверка гипотез о росте показателей		4	2		2
2.3.	Построение среды для экспериментов		4	2		2
2.4.	Управленческий учет расходов и результатов работ по улучшению показателей продукта		5	2		3
3.	Юнит-экономика	1	34	16		18
3.1.	Сегменты целевой аудитории		8	4		4
3.2.	Проверка гипотез о новых сегментах, экономическое моделирование		9	4		5
3.3.	Каналы продаж		8	4		4
3.4.	Проверка гипотез о новых каналах продаж		9	4		5
4.	Экономика продукта. Оптимизация затрат при разработке продукта	0,5	17	8		9
4.1.	Оптимизация списка работ по продукту исходя из показателя «Cost of delay»		4	2		2
4.2.	Теория ограничений применительно к экономике продукта		4	2		2

№ п/п	Названия учебных тем	Трудоемкость		Объем контактной работы (акад. ч.):		Самостоя- тельная работа (акад.ч.)
		в зач. ед.	в акад. ч.	Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)		
				синхр.	асинхр.	
1	2	3	4	5	6	7
4.3.	Составление отчет о прибылях и издержках, анализ вариантов оптимизации расходной части		4	2		2
4.4.	Экономическое моделирование оптимизация затрат на единицу продукта при масштабировании производства/продаж		5	2		3
	ВСЕГО:	2,5	85	40		45
ИА	Итоговая аттестация:	0,5	17	1		16
1	Зачет	0,5	17	1		16
	ИТОГО:	3	102	41		61

И.о. декана Бизнес-школы НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

С.В. Александровский

Руководитель ДОП, зав. кафедрой, доцент кафедры венчурного менеджмента факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

М. Г. Назаров

Исполнитель:
Назаров Михаил Геннадьевич,
доцент кафедры венчурного менеджмента
НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, зав. кафедрой
+7-910-392-15-06