**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Школа иностранных языков

центр языковой и методической подготовки

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**Зам. первого проректора\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д. Л. Волков\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. МП |

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы повышения квалификации**

***«Web writing and content management»***

**Год набора:** 2021/2022

**Направление подготовки:** лингвистика.

**Тип программы:** программа открытого набора

**Цель программы:** совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения: ознакомление слушателей с базовыми понятиями контент маркетинга. Цель курса интегрировать имеющиеся навыки написания текстов, редакторской правки, языкового оформления в современные базовые навыки дизайна, структурирования интернет пространства и разных типов текстов, привлечения и поддержания постоянной аудитории.

**Категория слушателей**: лица, имеющие или получающие высшее образование или среднее профессиональное образование.

**Пререквизиты:** английский язык на уровне не ниже B2 – C1 по Общеевропейской классификации уровней языковой компетенции CEFR (Common European Framework of Reference for Languages); умение работать с текстами, редактированием.

**Трудоемкость программы:** 2 зачетные единицы, 76 часов, в том числе 52 аудиторных

**Минимальный срок обучения:** 3 месяца.

**Форма обучения:** очно-заочная.

**Язык программы:** английский.

**Численность группы**: 7-12 чел.

| **№ п/п** | **Наименование тем**  | **Трудоемкость** | **Объем аудиторных****часов** | **Внеауди-****торная (самостоя-****тельная)****работа** | **Форма контроля** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **в****зачет-ных едини-****цах** | **в****часах** | **всего** | **практи-ческие****занятия** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | **What Writers Do****Course introduction\**** The practice of web writing and why it matters.
* Introduction to content marketing
 |  | 6 | 4 | 4 | 2 |  |
| 2. | **Get Your Bearings\**** Audiences research Understand your audiences and cover meaningful topics for them. Audience persona.
* Mission statement (discuss examples). Write a mission statement.
* Audience analysis approach Jobs To Be Done (JTBD).
 |  | 6 | 4 | 4 | 2 | Writing tasks:1. Audience analysis;2. Mission statement |
| 3. | **Writing Basics\**** Clarify and summarize your project goals. Project brief.
* Pick content types to help your readers
* Improving your writing. Basic guidelines. Design features.
 |  | 6 | 4 | 4 | 2 | Quiz |
| 4. | **Find Your Voice\***Find your voice and translate it to the page. Watch Your Tone. Web* SEO optimization; key words.
* Article brief
 |  | 6 | 4 | 4 | 2 | Writing task.Article brief. |
| 5. | **Find Your Voice\**** How to create a catchy Headline
* Web Contents: How to write articles
 |  | 6 | 4 | 4 | 2 | Writing task.Article with a headline. |
| 6. | **Build a Community\**** Find and nurture your community. Write **blog posts**, email newsletters, and social media posts
 |  | 6 | 4 | 4 | 2 | Writing task.Blog posts/ email newsletter |
| 7. | **Sell It without Selling Out**\** Principles of effective marketing
* Marketing funnel
 |  | 6 | 4 | 4 | 2 | Quiz |
| 8. | **Sell It without Selling Out\**** How to write marketing messages for your company
* Developing bios, taglines, product and event descriptions, reviews and more
 |  | 6 | 4 | 4 | 2 | Writing task.customer story/product description/event description |
| 9. | **Touchy Subjects\**** Apologizing with grace: writing error messages, alerts, and help documents
* Working with lawyers on terms and policies These are important moments to show readers that you care about their feelings
 |  | 6 | 4 | 4 | 2 | Writing task. Error/apology messages |
| 10. | **Legal issues**\** Rights under copyright law
* Responsibilities towards preventing plagiarism
* Website legal requirements under information security and cyber law
 |  | 6 | 4 | 4 | 2 | Quiz |
| 11. | **Style Guides. Share what you’ve learned**\** Develop and maintain a useful style guide

**Make It Flow\**** Types and elements of flows: signup, payment, and subscription flows. Navigation links and search filters.
* Survey. Ratings. Comments. How to develop a structure of a flow
* The little details: error, messages, emails, or notifications
* Business storytelling
 |  | 6 | 4 | 4 | 2 |  |
| 12. | **Final assessment:****Final project presentation\*** |  | 10 | 8 | 8 | 2 |  |
|  | **ИТОГО:** | **2** | **76** | **52** | **52** | **24** |  |

\* Данная дисциплина осваивается очно или через прямую трансляцию с использованием ДОТ по выбору слушателей или при форс-мажорных обстоятельствах.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель Школы иностранных языков  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись | Е.А. Колесникова |
| Руководитель Центра языковой и методической подготовки | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись | Т.А. Барановская |

Исполнитель:

Елисеева Г. И.

Тел. 495-772-95-90 доб.26-006