

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ - Нижний Новгород  
Бизнес-школа

**УТВЕРЖДАЮ**

Руководитель  
А.С. Лавров

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки  
для получения компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности  
«Базовый курс по маркетингу»

Учебный год: 2025/2026

Трудоемкость программы: 10 зач. ед., 340 академических час. (в том числе 152 конт. час.).

Форма обучения: Очно-заочная

Формат ДОП: Онлайн синхронный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы					Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)		Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)				синхр.	асинхр.		
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>1</b>	<b>Базовая управленческая подготовка</b>	<b>2</b>	<b>68</b>	<b>32</b>					<b>32</b>		<b>36</b>	
1.1	Маркетинговые концепции и практики	1	34	16					16		18	Зачет
1.2	Экономика для маркетологов	1	34	16					16		18	Зачет
<b>2</b>	<b>Профильная часть</b>	<b>6</b>	<b>204</b>	<b>120</b>					<b>120</b>		<b>84</b>	
2.1	Маркетинговые исследования	0,5	17	12					12		5	Зачет
2.2	Управление продуктом / Product management	1	34	16					16		18	Зачет
2.3	Управление клиентским сервисом	0,5	17	8					8		9	Зачет
2.4	Маркетинговые коммуникации	0,5	17	12					12		5	Зачет

2.5	Дизайн в рекламе	0,5	17	12					12		5	Зачет
2.6	Основы маркетинговой аналитики	1	34	12					12		22	Зачет
2.7	Искусство работы в социальных сетях / Social media marketing	0,5	17	12					12		5	Зачет
2.8	Маркетинг на маркетплейсах / Ecom + Socialcom	0,5	17	12					12		5	Зачет
2.9	Искусство презентации	0,5	17	12					12		5	Зачет
2.10	Цифровой маркетинг / Digital-маркетинг	0,5	17	12					12		5	Зачет
	<b>ВСЕГО</b>	<b>8</b>	<b>272</b>	<b>152</b>					<b>152</b>		<b>120</b>	
<b>ИА</b>	<b>Итоговая аттестация:</b>											
1	Междисциплинарный экзамен	2	68								68	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>10</b>	<b>340</b>	<b>152</b>					<b>152</b>		<b>188</b>	

Директор Бизнес-школы НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, доцент кафедры маркетинга факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

С.В. Александровский