

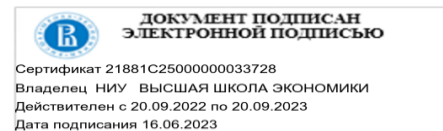


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Институт дополнительного профессионального образования
НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора



_____ Г.В.Можаева
_____ 2023 г.
МП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки для получения компетенций,
необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности

«Цифровой маркетинг»

Год набора: 2023/2024

Трудоемкость программы: 9 зач. ед., 306 академических час. (в том числе, 116 часов синхронной работы с преподавателем с использованием ДОТ).

№ п/п	Названия учебных предметов, курсов, дисциплин, разделов, модулей	Трудоемкость		Объем контактной работы (акад. ч.)		Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации
				Обучение с использованием ДОТ, в том числе в полном объеме (акад. ч.)			
		в зачетных единицах	в акад. часах	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Управление ценностным предложением продукта в цифро-физической среде	0,5	17	8	0	9	зачет
2.	Управление клиентским опытом.	1	34	12	0	22	экзамен
3.	Количественные и качественные исследования в цифровом маркетинге	1	34	16	0	18	экзамен
4.	Цифровой бенчмаркинг	0,5	17	8	0	9	зачет
5.	Веб-аналитика	1	34	12	0	22	экзамен
6.	Разработка концепции позиционирования продукта	0,5	17	8	0	9	зачет
7.	Бренд-коммуникации: упаковка смыслов	1	34	12	0	22	экзамен
8.	Проектирование сайтов.	0,5	17	8	0	9	зачет
9.	Контент-маркетинг и ведение площадок в соцсетях. Репутационный маркетинг	1	34	12	0	22	экзамен
10.	Управление контекстной рекламой и инструменты SEO	0,5	17	8	0	9	зачет
11.	Управление таргетированной рекламой	0,5	17	8	0	9	зачет
	ВСЕГО:	8	272	112	0	160	5 экзаменов/ 6 зачетов
	Итоговая аттестация:	1	34	4	0	30	
1	Междисциплинарный экзамен	1	34	4	0	30	
	ИТОГО:	9	306	116	0	190	

Директор Института дополнительного
профессионального образования
НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

Кадырбаева А.К.

Руководитель программы,
основатель и управляющая
маркетинговой и дизайн-студией MY NAME IS

Попова М.А.

Исполнитель:
Главный эксперт ИДПО
Сербинова А.А.