

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Москва

Центр политических компетенций

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

Г.В. Можаяева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программа повышения квалификации
«Избирательные технологии. Практикум»

Трудоемкость программы: 0 зач. ед., 46 академических час. (в том числе 36 конт. час.).

Форма обучения: Очно-заочная

Формат ДОП: Очный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы						Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации	
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)				
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.				асинхр.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	Модуль 1		44	36	36	24	12				8		
1.1	Политическое управление VS государственное управление		4	4	4	2	2						
1.2	Стратегия избирательной кампании		4	4	4	2	2						
1.3	От макета до пикета: инструменты кампании		4	4	4	2	2						
1.4	Мобилизация электората и электоральная арифметика		4	4	4	2	2						
1.5	Юридическое сопровождение избирательной кампании		4	2	2	2					2		
1.6	Формирование политического имиджа		4	2	2	2					2		
1.7	Электоральная социология		4	4	4	2	2						

1.8	Особенности электорального поведения		4	2	2	2					2	
1.9	Работа с лидерами мнений. Формирование сети публичных акторов		2	2	2	2						
1.10	Работа с оппонентами: аргументация и возражения		4	4	4	2	2					
1.11	Особенности избирательной кампании в интернете		2	2	2	2						
1.12	Легитимность избирательного процесса		4	2	2	2					2	
	ВСЕГО		44	36	36	24	12				8	
ИА	Итоговая аттестация:											
1	Зачет		2							2		
	ИТОГО:		46	36	36	24	12			2	8	