

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
НИУ ВШЭ
факультет социальных наук**

УТВЕРЖДАЮ
 Руководитель
 А.С. Лавров

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации
 «Сети вокруг нас: как анализировать взаимодействие и влияние методами сетевого анализа»

Учебный год: 2025/2026

Трудоемкость программы: 2 зач. ед., 68 академических час. (в том числе 52 конт. час.).

Форма обучения: Очно-заочная

Формат ДОП: Онлайн синхронный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы						Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации	
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)				практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.	асинхр.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.1	Введение в сетевой анализ		14	10						10		4	
1.1.1	Основные понятия. Программы для работы с сетевым анализом		6	4						4		2	
1.1.2	Воркшоп по Gephi		2	2						2			
1.1.3	Воркшоп по Pajek		2	2						2			
1.1.4	Воркшоп по R		4	2						2		2	
1.2	Библиометрический сетевой анализ		14	10						10		4	
1.2.1	Что такое библиометрические исследования		4	4						4			
1.2.2	Воркшоп по VOSviewer (анализ сети соприсутствия ключевых слов)		4	2						2		2	

1.2.3	Сетевой анализ в Pajek (анализ сети цитирований)		4	2					2		2	
1.2.4	Сетевой анализ в Pajek (анализ сети соавторства - коллaborации между университетами)		2	2					2			
1.3	Организационные исследования и сетевой анализ		8	6					6		2	
1.3.1	Как сетевой анализ используется в организационных исследованиях		2	2					2			
1.3.2	Что можно узнать о командах организаций на основании сетевых данных		2	2					2			
1.3.3	Воркшоп по примерам организационных исследований		4	2					2		2	
1.4	Социальные медиа и сетевой анализ		14	10					10		4	
1.4.1	Сбор данных в VK и Telegram (сеть своих контактов, связи ТГ-каналов)		8	6					6		2	
1.4.2	Информационные волны и Semantic brand Score		6	4					4		2	
1.5	Техники / подходы / инструменты-помощники в сетевом анализе и оформлении результатов сетевого исследования		8	6					6		2	
1.5.1	Воркшоп по Zotero		2	2					2			
1.5.2	Воркшоп по LangChain		2	2					2			
1.5.3	Инструменты ИИ в сетевом анализе		4	2					2		2	
ВСЕГО		58	42						42		16	
ИА	Итоговая аттестация:											
1	Защита работы (проекта)		10	10	10		10					
ИТОГО:		2	68	52	10		10		42		16	