

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

*Институт дополнительного профессионального образования
НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург*

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора

_____ Д.Л. Волков

_____ 2022 г.

МП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки
«Стратегический маркетинг»

Год набора: 2022/2023

Трудоемкость программы: 9 зач. ед., 306 академических час. (в том числе 112 ауд. час. и 52 синхронных часов работы с преподавателем с использованием ДОТ).

№ п/п	Названия учебных предметов, курсов, дисциплин, разделов, модулей	Трудоёмкость		Объем контактной работы (акад. ч.)						Самостоятельная работа	Форма контроля
				Аудиторная работа (акад. ч.)				Обучение с использованием ДОТ, в том числе в полном объеме (акад. ч.)			
		в зачетных единицах	в акад. часах	всего часов	лекции	Практические занятия	Консультации и иные виды занятий	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I.	Базовая часть: общий менеджмент	2	68	20	8	12	0	30	0	18	
1.1	Стратегическая среда маркетинга	1	34	0	0	0	0	26	0	8	экзамен
1.2	Управление реализацией маркетинговой стратегии	0,5	17	8	4	4	0	2	0	7	экзамен
1.3	Подходы к финансовой оценке маркетинга	0,5	17	12	4	8	0	2	0	3	экзамен
II.	Профильная часть: Маркетинг	6	204	84	42	42	0	14	0	106	
2.1	Поведенческая экономика. Психология принятия решений потребителем	0,5	17	0	0	0	0	8	0	9	зачет
2.2	Получение информации о клиентах из данных.	0,5	17	8	4	4	0	0	0	9	зачет

2.3	Методы количественных и качественных исследований целевой аудитории.	0,5	17	8	4	4	0	2	0	7	экзамен
2.4	Проектирование ценностного предложения.	1	34	12	6	6	0	2	0	20	экзамен
2.5	Юнит-экономика	0,5	17	8	4	4	0	0	0	9	зачет
2.6	Управление клиентским опытом.	0,5	17	8	4	4	0	0	0	9	зачет
2.7	Стратегия маркетинговых коммуникаций	0,5	17	8	4	4	0	2	0	7	экзамен
2.8	Управление каналами коммуникации. Веб-аналитика.	0,5	17	8	4	4	0	0	0	9	зачет
2.9	Сквозная аналитика	0,5	17	8	4	4	0	0	0	9	зачет
2.10	Бренд-коммуникации	0,5	17	8	4	4	0	0	0	9	зачет
2.11	SMM-стратегия. Бренд-медиа для бизнеса.	0,5	17	8	4	4	0	0	0	9	зачет
	ВСЕГО:	8	272	104	50	54	0	44	0	124	5 экзаменов/ 8 зачетов
	Итоговая аттестация:	1	34	8	0	8	0	8	0	18	

1	Подготовка и защита аттестационной работы	1	34	8	0	8	0	8	0	18	
	ИТОГО:	9	306	112	50	62	0	52	0	142	

Директор Института дополнительного профессионального образования
НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

Кадырбаева А.К.

Руководитель программы,
главный эксперт ЦПиОП ИДПО
НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

Сербинова А.А.

Исполнитель:
Главный эксперт ИДПО
Сербинова А.А.