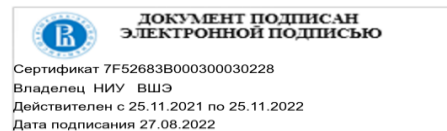




**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
Институт открытых программ дополнительного образования
Центр развития компетенций в бизнес-информатике, логистике и управлении проектами



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

_____ Д.Л. Волков

«__» _____ 20__

МП

УЧЕБНЫЙ / УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы - программы повышения квалификации
«Менеджер цифровых проектов / Digital manager»

Год набора: 2022/2023 гг.

Трудоемкость программы: 3 зачетные единицы, 102 академических часа, в том числе 52 аудиторных часа.

№ п/п	Названия учебных тем	Трудоемкость		Объем контактной работы:						Самостоятельная работа (акад.ч.)	Виды текущего контроля	Форма промежуточной аттестации
				Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)				
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего акад. ч.:	лекции	практические, семинары, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.	асинхр.			
								9	10			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Тайминг и unit-экономика цифрового проекта. Отличие пайплана разработки мобильного приложения, сайта, игры, собственного продукта. Принципы оценки стоимости проекта.		16	8	4	4				8		
2.	Управление внутренней или внешней командой проекта. Гибкие методологии управления проектами, Agile.		16	8	4	4				8		
3.	Продакшен. Типология видеоконтента. Создание технического задания. Продюсирование видеоконтента для бизнеса. Ценообразование.		16	8	4	4				8		
4.	Дизайн. Пользовательский опыт в продукте и в жизни. Проектирование и создание продукта		18	8	4	4				10		

№ п/п	Названия учебных тем	Трудоемкость		Объем контактной работы:						Самостоятельная работа (акад.ч.)	Виды текущего контроля	Форма промежуточной аттестации
				Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)				
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего акад. ч.:	лекции	практические, семинары, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)				
								синхр.	асинхр.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5.	Контекстная и таргетированная реклама. Медийные кампании, игровые механики, медиапланирование. Защита медиаплана		20	12	8	4				8		
6.	Сквозная аналитика. Метрика/Analytics. Power BI		16	8	4	4				8		
	ВСЕГО :		102	52	28	24				50		
ИА	Итоговая аттестация¹:											Зачет
	ИТОГО:		102	52	28	24				50		

Директор института открытых программ дополнительного образования,
Директор центра развития компетенций в бизнес-информатике,
логистике и управлении проектами института открытых программ
дополнительного образования Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

А.И.Олейник

Руководитель проекта центра развития компетенций в бизнес-информатике, логистике и управлении проектами института открытых программ дополнительного образования
Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Е.В.Лобза

¹ Итоговая аттестация проводится в форме тестирования.

Исполнитель:

Лобза Е.В., Руководитель проекта центра развития компетенций в
бизнес-информатике, логистике и управлении проектами института
открытых программ дополнительного образования
Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,
+7 (495) 621 56 18 *28092