

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
НИУ ВШЭ
Школа инноватики и предпринимательства**

УТВЕРЖДАЮ
 Руководитель
 А.С. Лавров

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации
 «Коммерциализация и внедрение научноемких разработок»

Учебный год: 2024/2025

Трудоемкость программы: 2 зач. ед., 68 академических час. (в том числе 56 конт. час.).

Форма обучения: Заочная

Формат ДОП: Онлайн синхронный

| № п/п | Названия учебных модулей, дисциплин | Трудоемкость | | Объем контактной работы | | | | | | Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.) | Самостоятельная работа (акад.ч.) | Форма промежуточной аттестации | |
|-------|---|--------------|------------|-------------------------|-----------------------------|---|---|---|---|--|----------------------------------|--------------------------------|--|
| | | в зач. ед. | в акад. ч. | всего, конт. ч | Аудиторная работа (акад.ч.) | | | | практические, семинарские, лабораторные занятия | консультации, иные виды занятий | синхр. | асинхр. | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| 1.1 | Коммерциализация и внедрение научноемких разработок | | 62 | 50 | | | | | | 50 | | 12 | |
| 1.1.1 | Стратегия и инструменты коммерциализации исследований и разработок | | 6 | 4 | | | | | | 4 | | 2 | |
| 1.1.2 | Научноемкие исследования и разработки: цикл от НИОКР до введения в эксплуатацию | | 4 | 4 | | | | | | 4 | | | |
| 1.1.3 | Оценка технического и коммерческого потенциала проектов | | 4 | 4 | | | | | | 4 | | | |
| 1.1.4 | Российский кейсы коммерциализации инновационных проектов | | 2 | 2 | | | | | | 2 | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|-----------|-----------|-----------|--|--|--|-----------|--|-----------|--|
| 1.1.5 | Технологический маркетинг | | 8 | 6 | | | | 6 | | 2 | |
| 1.1.6 | Методы lean-стартапа и дизайн мышление | | 6 | 4 | | | | 4 | | 2 | |
| 1.1.7 | Управление бизнес-процессами по внедрению научноемких разработок | | 4 | 4 | | | | 4 | | | |
| 1.1.8 | Инструменты управления инновационными проектами: от управления командой до работы с рисками | | 8 | 6 | | | | 6 | | 2 | |
| 1.1.9 | Управление интеллектуальной собственностью | | 6 | 4 | | | | 4 | | 2 | |
| 1.1.10 | Экосистема инноваций: привлечение инвестиций в инновационный проект | | 6 | 4 | | | | 4 | | 2 | |
| 1.1.11 | Финансы инновационного проекта | | 4 | 4 | | | | 4 | | | |
| 1.1.12 | Трансфер технологий | | 4 | 4 | | | | 4 | | | |
| ВСЕГО | | 62 | 50 | | | | | 50 | | 12 | |
| ИА | Итоговая аттестация: | | | | | | | | | | |
| 1 | Зачет | | 6 | 6 | | | | 6 | | | |
| ИТОГО: | | 2 | 68 | 56 | | | | 56 | | 12 | |