

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
НИУ ВШЭ - Нижний Новгород**

Центр языковой и методической подготовки

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель

А.С. Лавров

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации
«Бизнес-английский»

Учебный год: 2024/2025

Трудоемкость программы: 2 зач. ед., 68 академических час. (в том числе 46 конт. час.).

Форма обучения: Очная

Формат ДОП: Очный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы					Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации	
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)							Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	Корпоративная культура/Corporate culture.		4	3	3		3				1	
1.2	Лидеры и менеджеры/Leaders and managers.		2	1	1		1				1	
1.3	Проведение собраний/Chairing meetings..		2	1	1		1				1	
1.4	Реклама для клиентов/Advertising and customers.		2	1	1		1				1	
1.5	Внутренняя коммуникация/Internal communication.		4	3	3		3				1	

1.6	Проектное предложение/A proposal.		4	3	3		3				1	
1.7	Выступление на собраниях/Presenting at meetings.		6	3	3		3				3	
1.8	Реклама в интернете/Advertising and the Internet.		5	3	3		3				2	
1.9	Отчет о продажах/Sales report.		4	3	3		3				1	
1.10	Рекламный ход/The sales pitch.		4	3	3		3				1	
1.11	Прогнозирование результатов продаж/Forecasts and results.		4	3	3		3				1	
1.12	Финансирование искусства/Financing the arts.		2	1	1		1				1	
1.13	Продуктивность/Productivity.		2	1	1		1				1	
1.14	Рабочая атмосфера/Workplace atmosphere.		4	3	3		3				1	
1.15	Работники будущего/The workforce of the future.		4	3	3		3				1	
1.16	Переговоры с персоналом/Staff negotiations.		4	3	3		3				1	
1.17	Корпоративная этика/Corporate ethics.		4	3	3		3				1	
1.18	Планирование конференции/Planning a conference.		4	3	3		3				1	
	ВСЕГО		65	44	44		44				21	
ИА	Итоговая аттестация:											
1	Зачет		3	2	2				2		1	
	ИТОГО:	2	68	46	46		44		2		22	